



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

«Смертность в России: постановка проблемы и пути решения»

Докладчик:

Устюжанин В.В., мнс Центра перспективных социальных исследований РАНХиГС

Доклад подготовлен в рамках гранта, предоставленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации по программе **НЦМУ**, проект «Разработка мультистатусных демографических моделей для России с учетом уровня образования и состояния здоровья/ожидаемой продолжительности жизни» [соглашение о предоставлении гранта № 075-15-2022-326]

Москва

2024

РАНХиГС

2 О чем доклад?

Цель

выявление комплекса мер, которые способны достаточно быстро и с наименьшими затратами снизить смертность в России

Структура

1. Описание трендов
2. Современная ситуация
3. Меры по снижению смертности

Данные и методы

РосБРИС, Росстат, HMD, HCD

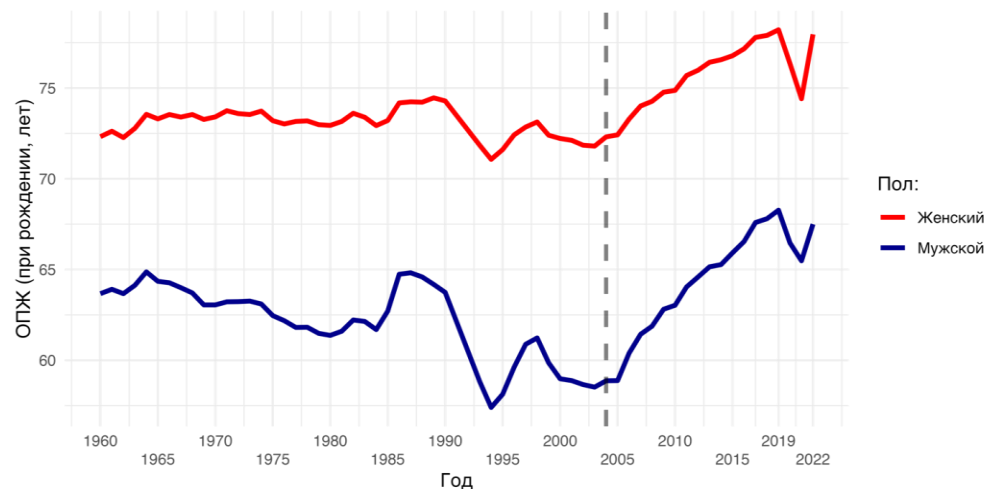
demor* – инструмент для анализа демографических данных, подготовленный в рамках проекта НЦМУ

*<https://vadvu.github.io/demor/>



Демография 2030. Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации / С.И. Рыбальченко, А.В. Кортаев, И.А. Ефремов и др.; отв. ред. С.И. Рыбальченко; ОПРФ. — М.: ООО «Пачоли Консалтинг», 2023. — 86 с.

3 Последние тенденции



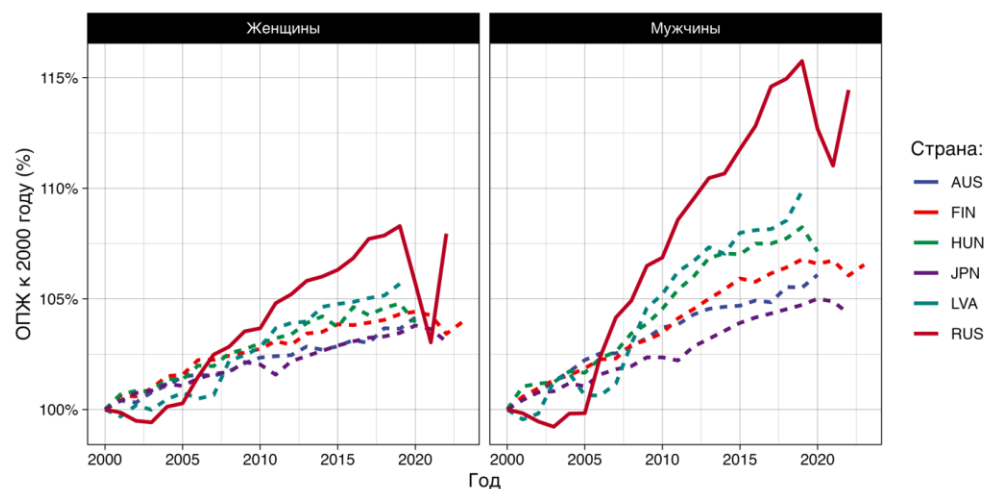
Тренды

Устойчивое снижение смертности после 2004 года ("reverse mortality")

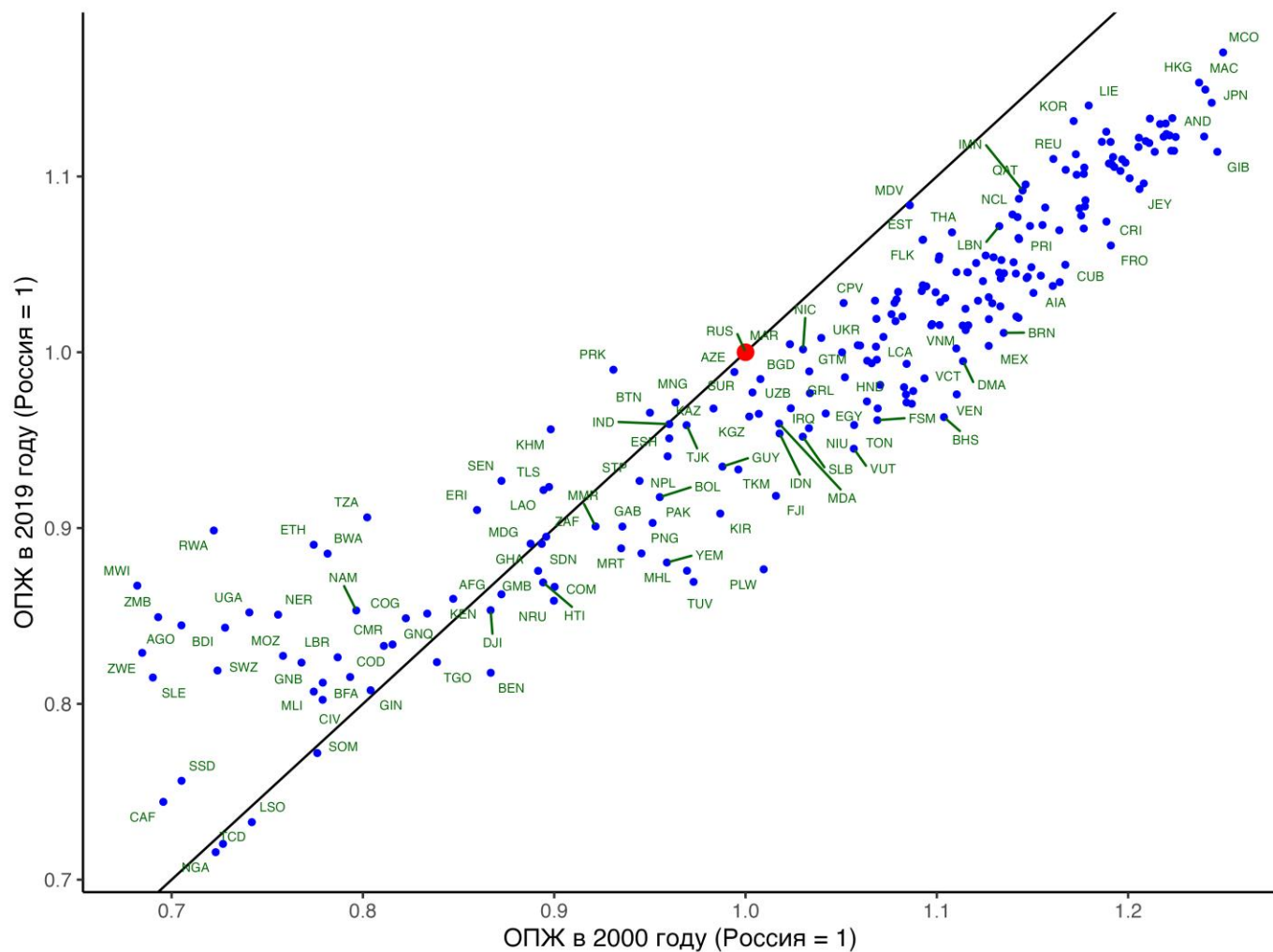
Высокие темпы роста ОПЖ (одни из самых высоких в мире)

Сокращение разрыва между мужчинами и женщинами

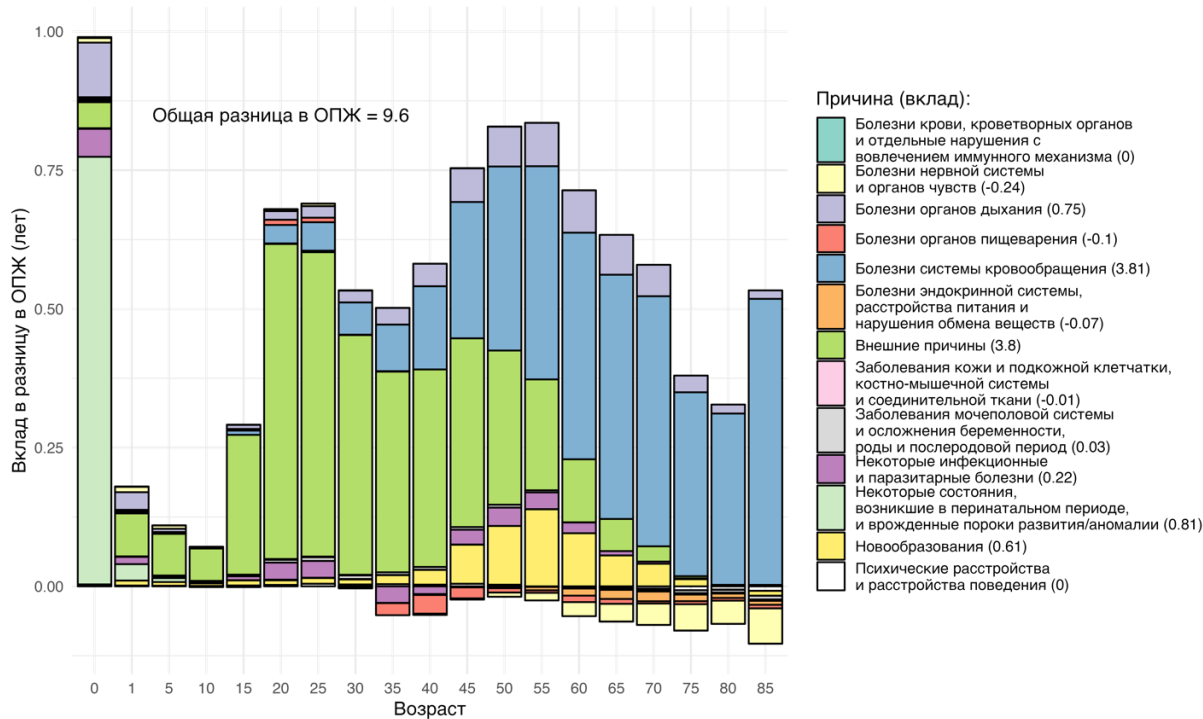
Прорыв в снижении младенческой смертности



4 Последние тенденции

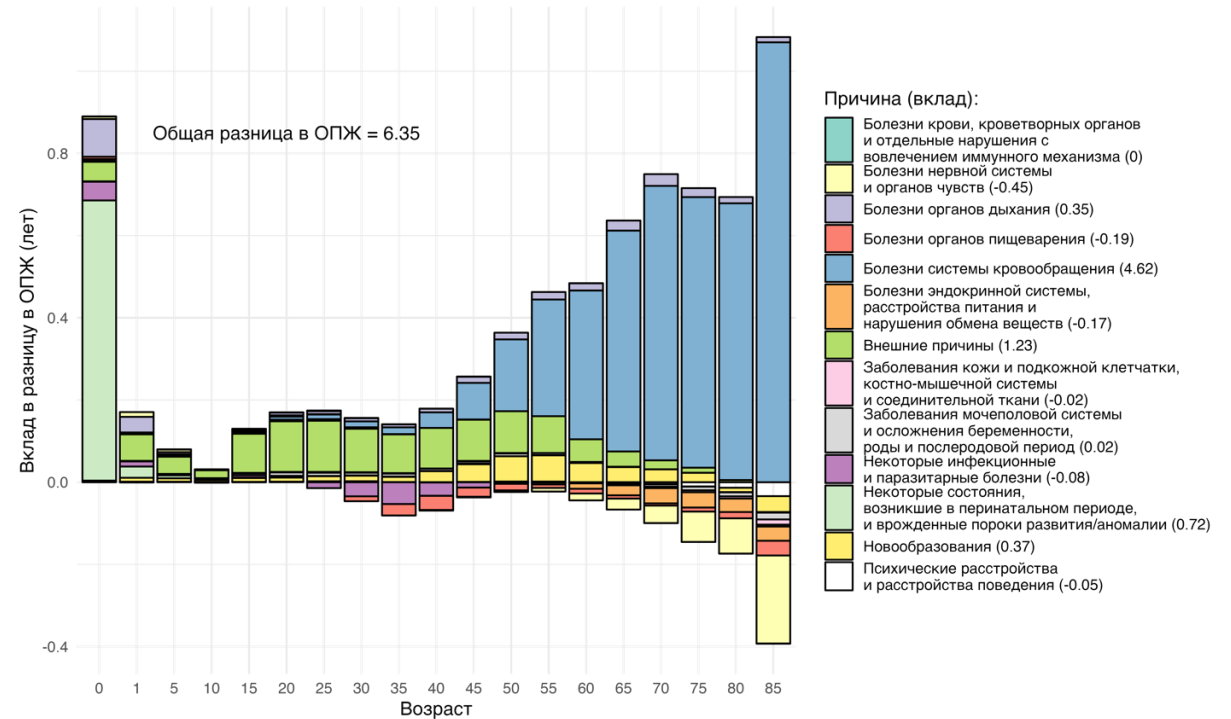


С 2000 года, ни одна страна с сопоставимым ОПЖ не достигла такого роста



Мужчины (9.6 лет):

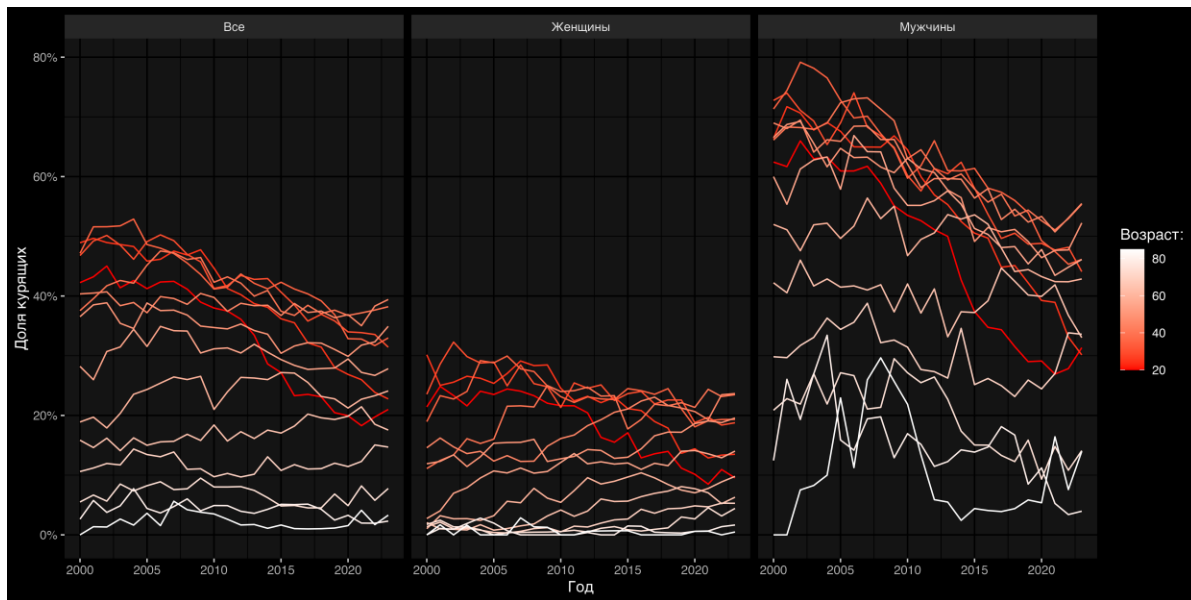
1. Внешние причины (3.8 года)
2. Болезни системы кровообращения (3.8 года)
3. В основном трудоспособные возраста



Женщины (6.3 года):

1. Болезни системы кровообращения (4.62 года)
2. Внешние причины (1.23)
3. В основном старшие возраста

6 Последние тенденции

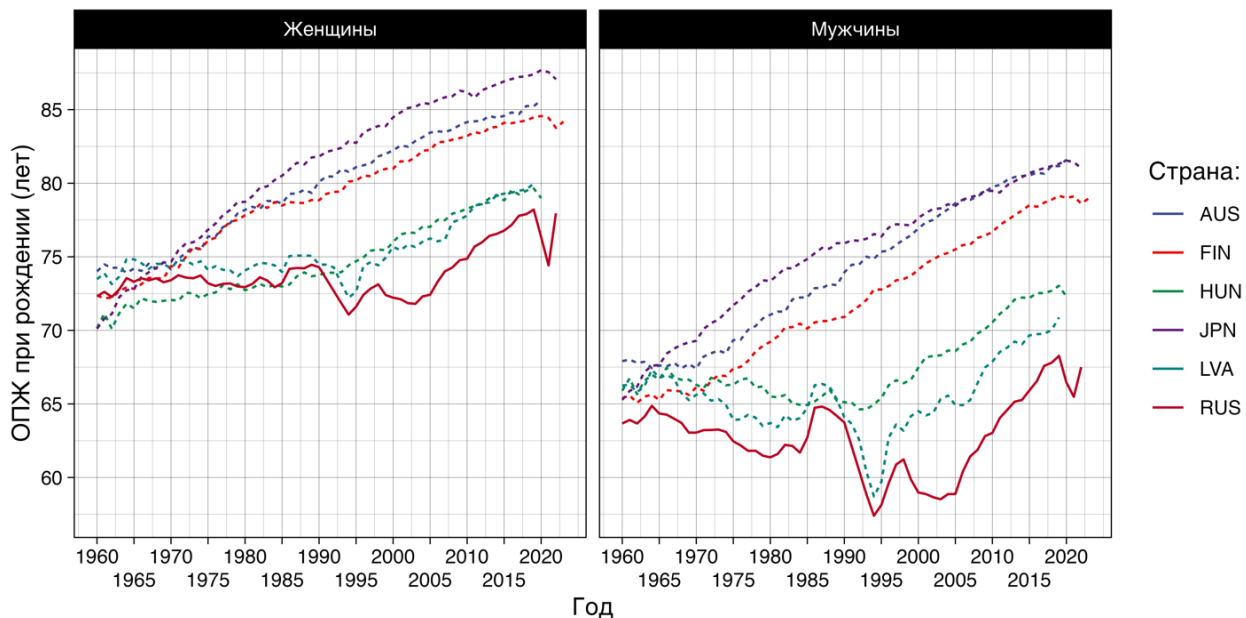


Тренд к снижению поведенческого риска

1. Тотальное снижение курения (особенно в младших возрастах) – антитабачная кампания (2013)
2. Снижение потребление алкоголя – антиалкогольные кампании (2005-6, 2017)
3. Смена модели потребления (водка → пиво)
4. Стагнация снижения потребления алкоголя*

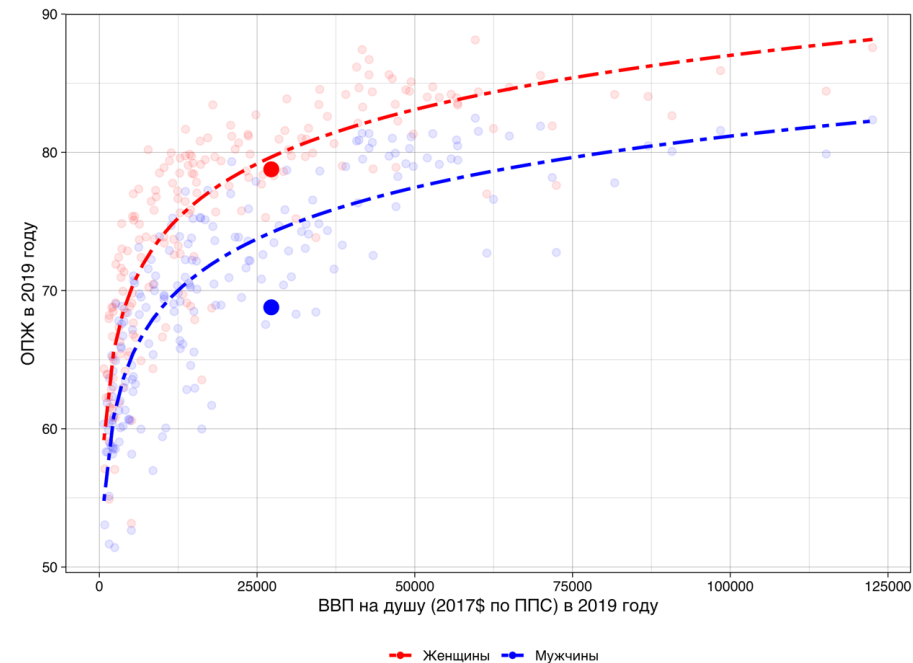
1. Курение – данные РМЭЗ НИУ ВШЭ, 2000-2023, репрезентативные данные
 2. Потребление алкоголя – WHO, 2000-2020
- * За пять лет число точек продаж алкоголя в стране выросло более чем в 1,7 раза, Российская Газета, 16.04.2024

7 Современное состояние



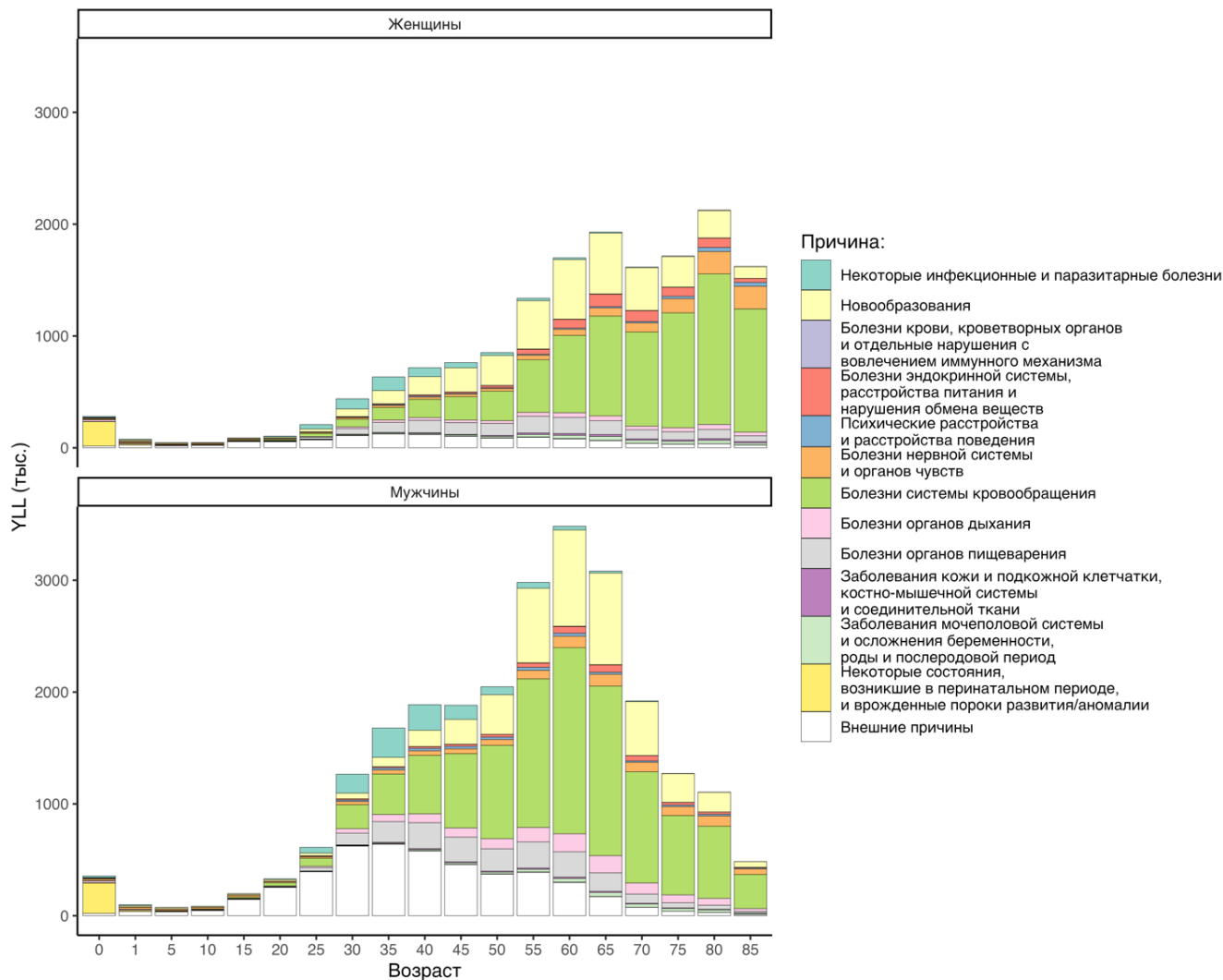
Отставание по абсолютному уровню

1. Стагнация с 1960 годов (сердечно-сосудистая революция)
2. Рост только с 2000-х
3. Сильный эффект пандемии (восстановление тренда?)



ОПЖ меньше, чем в сопоставимых странах

1. Смертность мужчин сильно выше ожидаемой
2. Женская смертность на относительно «нормальном» уровне



Высокий вклад внешних причин
(полностью предотвратимые)

Сердечно-сосудистые заболевания
(второй эпидемиологический переход не закончен)

В 2019 году Россия преждевременно потеряла **42 598 000 человеко-лет** (25 650 000 мужчины и 16 948 000 женщины)

Высокая смертность мужчин в трудоспособных возрастах:

«По данным Росстата за 2019 год, из 1,8 млн умерших в этот год 21% составили граждане в трудоспособном возрасте. Из них 79% — мужчины»

1. Антиалкогольная кампания
2. Антитабачная кампания
3. Внешние причины
4. Вакцинопрофилактика
5. Профилактика заболеваемости
6. Здоровое питание

1. **Ограничение на продажу аптечных жидкостей** с содержанием этилового спирта выше 30%:
 1. Ограничение времени
 2. Акциз для доведения цены к минимальной цене на водку
 3. Создание списка исключения
2. Поэтапное **ограничение продаж алкоголя** с содержанием этанола более 15% в вечерние и ночные часы до периода с 20:00 до 11:00 в будние дни и с 16:00 до 12:00 в выходные дни.
3. Запрет на продажу крепкого алкоголя (>15%) в отделах магазинов, не изолированных от других отделов
4. **Изменение структуры акцизов** на алкогольную продукцию:
 1. Акциз привязан к крепости
 2. Резкий рост акциза на крепкий алкоголь (>15%)
 3. Ежегодная индексация, обгоняющая инфляцию: > инфляция + 5.8%:
«одномоментное увеличение налога на водку на 50% спасет от 30 000 до 50 000 мужчин ежегодно, или 1% молодых взрослых мужчин за 6 лет»
5. **Ограничение пространственной доступности** алкоголя
6. **Пресечение любой онлайн-торговли** алкогольными напитками
7. **Налаживание мониторинга** алкогольной заболеваемости и последствий потребления алкоголя на региональном уровне
8. Постепенное **внедрение государственной монополии** на *продажу* крепкой алкогольной продукции
 1. Курирующее министерство – Минздрав
 2. Все северные страны перешли к такой системе (рекомендация ВОЗ)

1. Повышение акцизов:

1. Минимальная цена на обычную пачку сигарет составляет 119 рублей
2. Повышение: инфляция + 15% (в 2 раза за 5 лет)

1. Создание единой унифицированной упаковки

2. Продвижение социальной рекламы лечения от табакокурения

3. Распространение никотиновых пластырей:

1. бесплатная выдача никотиновых пластырей в организациях здравоохранения
2. Социальная реклама никотиновых пластырей (в том числе и на упаковке сигарет)
3. стимулирование отечественного производства никотиновых пластырей

1. Антиалкогольная кампания

2. Выпуск и продажа только пожаробезопасных сигарет

1. Введенные в ЕС в 2011 г. повысили стоимость пачки на несколько евроцентов
2. Снижение смертности от пожаров на 19%
3. Полное исключение пожаров из-за сигарет

3. Повышение штрафов за превышение скорости:

1. в 2021 году в ДТП погибло 14 874 человека
2. исключения нештрафуемого (20 км/ч) порога в городах
3. увеличение штрафов за превышение скорости как минимум в 5 раз (сейчас 500 руб. за 20 – 40 км/ч)
4. Ужесточение преследования злостных нарушителей (общественные/принудительные работы)

1. Вакцинация против вируса папилломы человека (ВПЧ)

1. 4,5% случаев рака в мире
2. Скрининг и вакцинация женщин, рожденных в 2005-2014 гг. (около 8 млн), смогут сохранить порядка 100 тысяч жизней

*«становится очевидной необходимостью как можно более оперативного решения вопроса организации массовой ВПЧ-вакцинации подростков обоих полов в возрасте 9–14 лет и скрининга, основанного на ВПЧ ДНК-тестировании 2 раза в течение жизни, в 35 и 45 лет. Подобная мера позволит значительно снизить заболеваемость и смертность от рака шейки матки и других онкологических заболеваний, ассоциированных с вирусом папилломы человека»**

2. Вакцинация от пневмококка

1. В старших возрастах наблюдаются снижение эффективности иммунитета
2. Вакцинация в старших возрастах
3. Снижение смертности от пневмонии
4. **вакцинация от пневмококка ассоциирована со снижением на 22% смертности от всех причин**** среди пациентов с высоким риском развития сердечно-сосудистых заболеваний

3. Социальная реклама вакцинации / паспорта вакцин

**Заридзе Д.Г., Стилиди И.С., Мукерия А.Ф. Научное обоснование эффективности первичной и вторичной (скрининга) профилактики рака шейки матки // Общественное здоровье, 2022, Т. 2, № 4, С. 15-23.*

*** Marques Antunes M., Duarte G.S., Brito D., Borges M., Costa J., Ferreira J.J., Pinto F.J., Caldeira D. Pneumococcal vaccination in adults at very high risk or with established cardiovascular disease: systematic review and meta-analysis // European Heart Journal-Quality of Care and Clinical Outcomes, 2021, Т. 7, № 1, С. 97-106*

1. Замена гваяковой пробы на скрытую кровь иммунохимическим методом

1. Снижение смертности от рака прямой кишки обеспечивают **иммунохимические анализы кала на скрытую кровь — на 59%**, ректороманоскопия — на 33%, колоноскопия — на 61%, **гваяковая проба на скрытую кровь — на 14%**

2. Расширение генетического тестирования

1. Прежде всего – для планирования семьи

3. Система скрининга*

1. Риски сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний
2. Единый информационный реестр скринингов и заболеваемости

**Барчук А.А., Барчук Ю.В., Смирнова О.В., Беляев А.М., Багненко С.Ф. Скрининг онкологических заболеваний на уровне государственных программ: обзор, рекомендации и управление // Общественное здоровье, 2021, Т. 1, № 1, С. 19-31*

1. Эффективная маркировка питания

1. Маркировка избыточной калорийности, сахара, соли и жиров
2. Введение налогов на снеки и напитки с высоким содержанием сахара и соли
3. роста НДС до 40% на нездоровые продукты питания

2. Снижение потребления соли

1. дополнительный налог на продукты, зависящий от превышения допустимого содержания соли

3. Ограничение на рекламу продуктов

1. С повышенным содержанием **сахара**
2. С повышенным содержанием **соли**
3. С повышенным содержанием **транс-жиров**



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва

РАНХиГС

2024